

REGULAMIN PROMOCJI ZAKUPOWEJ „1 + 1 gratis”

Artykuł 1.

1. Spółka LOVELEC s.r.o., NIP: CZ22364358, z siedzibą przy ul. Nádražní 41/5, 737 01 Český Těšín, Česká republika (zwana dalej „Spółką”), organizuje promocję sprzedażową pod nazwą „1 + 1 gratis” (zwana dalej „Promocją”).
2. Przedmiotem niniejszego dokumentu jest pełne uregulowanie zasad udziału w Promocji (zwanym dalej „Regulaminem”). Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem określającym zasady Promocji. Regulamin może być zmieniony wyłącznie w formie pisemnych aneksów opublikowanych w taki sam sposób jak niniejszy dokument.

Artykuł 2.

1. Promocja odbędzie się w okresie od 01.02.2026 do 28.02.2026 w sklepie internetowym www.lovelec.pl, przy czym oferta związana z Promocją obowiązuje wyłącznie w tym określonym czasie.

Artykuł 3.

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna lub prawna, będąca końcowym klientem i spełniająca pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej „Klient”). Promocja nie jest przeznaczona dla osób nabywających towary objęte Promocją w celu dalszej odsprzedaży.
2. Do Promocji zakwalifikują się wyłącznie Klienci, którzy spełnią wszystkie określone warunki. Spółka zastrzega sobie prawo do oceny spełnienia tych warunków według własnego uznania i może wykluczyć z Promocji Klientów niespełniających warunków określonych w Regulaminie.

Artykuł 4.

1. Klient bierze udział w Promocji poprzez zakup, w czasie i miejscu jej trwania określonym w Artykule 2 Regulaminu, zestawu dwóch produktów w ramach jednej transakcji oznaczonej jako „1+1” / „Promocja 1+1 gratis” (dalej „Zakup”).
2. Klient otrzymuje tańszy z dwóch produktów w ramach Zakupu za darmo.
3. Każdy Klient może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Spółka posiada wyłączne prawo do oceny, czy dany Klient spełnił warunki Promocji. W przypadku podejrzenia o oszustwo lub inne działania sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, Spółka ma prawo definitywnie wykluczyć Klienta z Promocji, bez prawa do odwołania.

Artykuł 5.

1. Regulamin będzie dostępny przez cały okres trwania Promocji na stronie internetowej: www.lovelec.pl/miejski-rower-elektryczny-lovelec-rana
2. W sprawach związanych z Promocją możliwy jest kontakt ze Spółką poprzez adres e-mail lub numer telefonu podany na stronie www.lovelec.pl.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny. Przystępując do Promocji, Klient wyraża zgodę na niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania. Prawa i obowiązki wynikające z uczestnictwa w Promocji, nieuregulowane w Regulaminie, podlegają przepisom prawa polskiego.
4. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji lub jej okresu obowiązywania bez podania przyczyny i bez obowiązku rekompensaty, bez możliwości wysuwania roszczeń przez Klienta wobec Spółki. Każda taka zmiana zostanie ogłoszona w taki sam sposób, jak niniejszy Regulamin. Zmiany będą wprowadzane wyłącznie z ważnych powodów, w szczególności z przyczyn technicznych, prawnych lub innych okoliczności niezależnych od Spółki, przy czym Spółka zawsze będzie dążyć do minimalizacji wpływu tych zmian na Klientów.
5. Przy dochodzeniu roszczeń z tytułu wad towaru (reklamacji) w ramach niniejszej Promocji stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93, z późn. zm.), ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827, z późn. zm.) oraz obowiązujący regulamin reklamacyjny Spółki.

6. W przypadku odstąpienia Klienta od umowy sprzedaży, zwracana jest cena zakupu. Odstąpienie dotyczy całego zestawu produktów nabytych w ramach Zakupu.
7. Rabaty i inne korzyści wynikające z tej Promocji nie mogą być łączone z innymi promocjami, zniżkami czy ofertami specjalnymi.
8. Organem uprawnionym do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich powstałych w związku z udziałem Klienta będącego osobą fizyczną – konsumentem – w niniejszej Akcji jest Inspekcja Handlowa, której dane kontaktowe oraz informacje na temat trybu i warunków pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich są dostępne na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl. Postępowanie może być wszczęte wyłącznie na wniosek Klienta i dopiero po tym, jak nie udało się rozwiązać sporu bezpośrednio ze Spółką. Formularz wniosku o wszczęcie postępowania dostępny jest na stronie internetowej właściwego Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej.
9. Klient będący osobą fizyczną – konsumentem – ma również prawo do pozasądowego rozwiązania sporu online za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu>. Postępowanie to nie jest mediacją w rozumieniu ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. 1964 nr 43 poz. 296 ze zm.), ani arbitrażem w rozumieniu przepisów o sądach polubownych. Skorzystanie z tej procedury nie ogranicza prawa Klienta do dochodzenia roszczeń przed Inspekcją Handlową lub sądem powszechnym.